



EXPO 2015: NEI RISTORANTI DI EATALY SOLO STOVIGLIE USA E GETTA IN MATER-BI®

Dopo le Olimpiadi di Londra 2012, un altro grande evento che potrà ridurre il proprio impatto ambientale grazie all'utilizzo della bioplastica italiana di Novamont

Novara, 1° aprile 2015 – Eataly è stato il primo operatore della ristorazione italiana di alta qualità a scegliere il Mater-Bi®, la bioplastica biodegradabile e compostabile di Novamont che può essere smaltita negli impianti di compostaggio e di digestione anaerobica assieme agli avanzi alimentari e agli sfalci di giardino e trasformata così in compost, dando un contributo fondamentale alla riduzione della produzione di rifiuti indifferenziati e all'emissione di gas a effetto serra.

Oggi, con la scelta di adottare le stoviglie monouso in Mater-Bi® in tutti i ristoranti che gestirà presso EXPO2015, per complessivamente 10 milioni di pezzi, Eataly conferma non solo la sua vocazione verso la sostenibilità ambientale ma anche il suo sostegno al progetto strategico di Novamont in direzione della creazione del modello “zero rifiuto organico in discarica”: partire da materie prime rinnovabili (locali e non food) con cui ideare e produrre manufatti interamente realizzati in Italia che a fine vita si trasformeranno in fertile compost.

La linea della famiglia di bioplastiche Mater-Bi® per il settore del Foodservice comprende piatti, bicchieri, posate, ciotole, contenitori monoporzione, cannuce, coppette e palette gelato realizzati con l'ultima generazione di biopolimeri, in grado di garantire performance meccaniche, termomeccaniche, produttive ed estetiche assolutamente innovative. Approvate per il contatto con gli alimenti, con un contenuto di materia prima rinnovabile che arriva all'80%, compostabilità conforme allo standard internazionale EN13432, assenza di odore, eccellenti caratteristiche meccaniche e termoresistenza che in alcuni gradi arriva fino a 110°, le stoviglie con cui verranno serviti i pasti nei ristoranti Eataly di EXPO2015 potranno essere raccolte con i rifiuti di cucina e avviati al compostaggio per abbattere significativamente l'impatto ambientale dell'evento attraverso la riduzione della produzione di rifiuti indifferenziati e dell'emissione di gas a effetto serra.

“È con grande soddisfazione che oggi annunciamo che la partnership tra Novamont e Eataly si rinnova all’interno di un contesto come quello di EXPO2015, che per dimensioni, durata e numero di visitatori rappresenterà un importante caso dimostrativo e una conferma di come l’utilizzo di stoviglie usa e getta biodegradabili e compostabili possa realmente fare la differenza ed incidere profondamente sulla raccolta differenziata, e più in generale sull’impatto ambientale, di eventi di grandi dimensioni. Ma non si tratta soltanto di questo”, sottolinea Alessandro Ferlito, direttore commerciale Novamont. “I prodotti che oggi presentiamo e che saranno i protagonisti di EXPO, tra cui il primo piatto realizzato interamente in Mater-Bi[®], sono il frutto di oltre venticinque anni di ricerca e innovazione Novamont all’insegna della bioeconomia, intesa come rigenerazione territoriale. Si tratta cioè di stoviglie ottenute attraverso tecnologie proprietarie che hanno consentito di rivitalizzare siti non più competitivi in innovativi impianti industriali, generando nuove filiere e nuovi prodotti ma anche nuovo lavoro”.

Novamont è leader nello sviluppo e nella produzione di materiali e biochemicals attraverso l’integrazione di chimica, ambiente e agricoltura. Con 370 addetti (circa il 20% dei quali impegnato in attività di R&S), ha chiuso il 2013 con un turnover di 136 milioni di euro ed investimenti costanti in attività ricerca e sviluppo (6,2% sul fatturato 2013); detiene un portafoglio di circa 1.000 brevetti. Ha sede a Novara, stabilimento produttivo a Terni e laboratori di ricerca a Novara, Terni e Piana di Monte Verna (CE). Opera tramite sue consociate a Porto Torres (SS), Bottrighe (RO), Terni e Patrica (FR). È presente attraverso sedi commerciali in Germania, Francia e Stati Uniti e attraverso propri distributori in Benelux, Scandinavia, Danimarca, Regno Unito, Cina, Giappone, Canada, Australia e Nuova Zelanda.

Ufficio Stampa Novamont - press@novamont.com

tel. 0321.6996.11

cell. 340.1166.426